

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del "Copyright", bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos.

© UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA, 201

,6%1

HSyVLWROHJDO

Impreso en España - Printed in Spain

Imprime orpi S

PRESENTACIÓN

ASEPUMA, Asociación Española de Profesores Universitarios de Matemáticas para la Economía y la Empresa, en colaboración con distintas Universidades Españolas, organiza anualmente un congreso de carácter nacional, denominado Jornadas de ASEPUMA-Encuentro Internacional de Profesores Universitarios de Matemáticas para la Economía y la Empresa, y del cual se celebró en el año 2008 en nuestra Universidad Politécnica de Cartagena una edición.

Con carácter más excepcional y siempre entre congresos, se pueden efectúan también encuentros más específicos como el que organizó en noviembre de 2012 el Departamento de Métodos Cuantitativos e Informáticos y el Grupo de Investigación de Métodos Cuantitativos e Informáticos para la Economía y la Empresa de la UPCT. Dicho evento consistió en una jornada de trabajo que bajo el título MÉTODOS CUANTITATIVOS E INFORMÁTICA. La razón que nos llevó a ello fué porque nuestro departamento fue pionero en la unión de las materias cuantitativas con las informáticas en un Centro de Empresariales, y queríamos ofrecer un lugar de encuentro en el que se pudieran exponer y debatir las últimas líneas de investigación y docencia que se están llevando a cabo en distintas Universidades, centrándonos fundamentalmente en la contribución de la informática en la docencia e investigación de los métodos cuantitativos, aplicaciones a la economía, las matemáticas y su relación con la empresa y el turismo, la investigación operativa y la estadística. La Jornada tuvo carácter abierto a profesores universitarios de las distintas áreas que utilizan los métodos cuantitativos e informáticos tanto para su docencia como en su investigación siempre en el ámbito de las ciencias económico-empresariales. También y como parte importante del proceso educativo se pretendía intercambiar información con los profesores de Educación Secundaria encargados de la preparación en estas materias a los alumnos que en un futuro próximo se puedan incorporar a la Universidad.

Dicha Jornada fue altamente productiva, ya que se presentaron 30 trabajos, entre comunicaciones y póster. Además resultó de un elevado interés la conferencia inaugural que bajo el nombre de “La optimización matemática y su aplicación en la empresa” impartió el Director de Ingeniería y Desarrollo de Repsol, D. Joaquín García-Estañ Salcedo, que versó sobre la utilización real de la Investigación Operativa en la empresa. La Jornada se cerró con un intenso debate que se propuso tras la Mesa Redonda planteada con los máximos responsables en la Región de las pruebas de matemáticas en Selectividad y cuyo título fue “La Formación Cuantitativa de Acceso a la Universidad”.

Los cerca de 50 asistentes a la misma disfrutamos, además de las instalaciones y vistas de esta magnífica Facultad de Ciencias de la Empresa, en una jornada de convivencia inter-áreas de conocimiento, y de difusión de la asociación ASEPUMA en la UPCT (más información sobre la misma en <http://metodos.upct.es/jornadaasepuma.htm>).

Los resúmenes correspondientes son editados en el presente libro de Actas, y tras su revisión, las comunicaciones presentadas podrán formar parte de un Monográfico de la revista Rect@, actualmente en elaboración, y que se publicará durante el año 2013.

Todo lo anterior no hubiese sido posible sin el patrocinio y colaboración de diversas instituciones, como El Vicerrectorado de Investigación de la UPCT, el Decanato de la Facultad de CC. de la Empresa y la Fundación Séneca de la Región de Murcia.

Finalmente, queremos dar las gracias a todos los participantes, sobre todo a los que se hicieron el esfuerzo de desplazarse Universidades de fuera, y muy especialmente a los miembros de la directiva de ASEPUMA que con su presencia nos dieron explícitamente su apoyo. También destacar a los miembros del PAS del departamento, que colaboraron por encima de su deber y cuya labor fue fundamental en el buen desarrollo de la jornada, y muy especialmente a los miembros del comité organizador, comenzando por la Secretaria del mismo, a los que volví a pedir, como siempre, ayuda, y no sólo me respondieron con un trabajo bien hecho, sino con ilusión. Muchas gracias por todo.

*Juan Jesús Bernal
Presidente del Comité Organizador*



Jornada de Trabajo

Métodos Cuantitativos e Informática

30 de Noviembre de 2012 - CARTAGENA



Facultad de Ciencias de la Empresa

Organiza: Departamento de Métodos Cuantitativos e Informáticos



**Asociación Española de Profesores Universitarios de
Matemáticas para la Economía y la Empresa**

Colaboran:



**FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA
EMPRESA**

UIMP Cartagena
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	3
MESA 1. DOCENCIA	19
MESA 2. INVESTIGACIÓN.....	29
MESA 3.	39
POSTER.....	47
PATROCINADORES	56

ÍNDICE DE RESÚMENES POR ÁREAS TEMÁTICAS

MESA 1. DOCENCIA. MODERADOR: Alfonso González Pareja

Seminarios virtuales en asignaturas de metodología presencial y no presencial <i>González Pareja, Alfonso</i>	21
Programación de gráficos de movimiento en Excel <i>Bernal García, Juan Jesús, Bernal Soto, Pablo, Martínez María-Dolores, Soledad María</i>	22
Creación y publicación de vídeos docentes en informática de gestión <i>Sánchez García, Juan Francisco</i>	23
Uso de las TIC como recurso de apoyo al aprendizaje fuera del aula: vídeos docentes en asignaturas de matemáticas para la empresa <i>Cobacho Tornel, Belén</i>	24
El IPAD en la enseñanza de la estadística empresarial <i>López Hernández, Fernando, Ruiz Marín, Manuel</i>	25
Primeras valoraciones del grupo bilingüe en la UPCT por parte del alumnado. Especial referencia a la tasa de éxito en las asignaturas “Mathematics of financial operations” y “Financial accounting” <i>Reverte Maya, Carmelo, Lozano Gutiérrez, M. del Carmen</i>	26
Representación de funciones a través de las TIC en el aula de matemática de la educación secundaria. Aplicación docente de las herramientas de innovación educativa Wiris, el proyecto Descartes y Jclíc <i>Briones Peñalver, Antonio Juan, Hernández Gómez, Elena, Medina Vidal, Fernando</i> .27	27

MESA 2. INVESTIGACIÓN

Exploring scan methods to test spatial dependence with an application to housing prices in Madrid <i>López Hernández, Fernando, Chasco, Coro, Le Gallo, Julie</i>	31
Development of an indicator to assess the spatial fit of discrete choice models <i>López Hernández, Fernando, Páez, Antonio, Ruiz Marín, Manuel, Morency, Catherine</i>	32
Análisis del nivel de satisfacción del alumno en relación a las metodologías de enseñanza-aprendizaje aplicadas en el entorno del EEES <i>Badillo Amador, Rosa, Martínez Capel, Rafael</i>	33
Análisis del uso de las redes sociales en la población de Cartagena: Ejemplos de estrategias de comunicación 2.0 <i>Martínez María-Dolores, Soledad María, Ros Bas, Alba</i>	35
Metodología para la investigación en cooperación al desarrollo en entornos de economía social mediante el uso de las TIC <i>Muñoz Medraño, M. del Carmen, Briones Peñalver, Antonio J., Laborda Peñalver, Francisco</i>	36
El problema del enrutamiento de vehículos. Propuestas de solución <i>Bernal García, Juan Jesús, Hontoria Hernández, Eloy, Aleksovski, Darko</i>	37
Distribución espacial de la actividad económica en La Comarca de Cartagena. Un análisis basado en la demografía empresarial <i>Tomás Cedán, Francisco</i>	38

MESA 3. Aplicación a la Economía, Empresa y Turismo

Aplicación de un algoritmo de ramificación y poda a la redistribución de personal de un ayuntamiento <i>Lozano Gutiérrez, M. Carmen, Fuentes Martín, Federico</i>	41
Aproximación cuantitativa inicial a la problemática de los colapsos en los servicios de urgencias hospitalarias <i>Sánchez García, Juan Fco., Marín Pérez, Francisco, Bernal García, Juan J.</i>	42
Elaboración de un plan de negocio con panel empresarial <i>Briones Peñalver, Antonio Juan, Espinosa Aguilar, Dolores</i>	43
Evolución en el uso de redes sociales por los hoteles de la Región de Murcia <i>Martínez María-Dolores, Soledad M., Mellinas Cánovas, Juan P., Bernal García, Juan Jesús</i>	44
Sobre las prácticas de laboratorio en la estadística de un grado de turismo <i>Martínez García, Vicente, Castelló, Joaquín, Galindo, Carlos, Momparler, Juan</i>	45

Propuesta de un índice de reputación corporativa <i>Martínez León, Inocencia, Olmedo Cifuentes, Isabel</i>	46
---	----

PÓSTER

Perfil de los individuos vulnerables a la exclusión social <i>Lafuente Lechuga, Matilde, Faura Martín, Úrsula</i>	49
Algunas familias de facetas del problema de la mochila con restricciones de empaquetamiento <i>Cañavate Bernal, Roberto J., Landete Ruiz, Mercedes</i>	50
Computing the topological entropy in a chaotic cournot model with complementary goods <i>Muñoz Guillermo, María, Salvador Cánovas, José</i>	51
El efecto de la utilización de advergames sobre la actitud hacia la marca <i>Tomaseti Solano, Eva, García Bocanegra, Luis M., Sánchez Casado, Noelia</i>	52
Las redes sociales virtuales como creadoras de capital cliente <i>Tomaseti Solano, Eva, Sánchez Casado, Noelia, Cegarra Navarro, Juan G.</i>	53
Análisis Económico-espacial del concurso de acreedores en España <i>Tomaseti Solano, Eva, García Marí, Horacio,, Sánchez Vidal, Javier</i>	54
Uso de las TICs en la enseñanza de la Estadística <i>Faura Martínez, Úrsula, Arnaldos García, Fuensanta</i>	55

ÍNDICE DE RESÚMENES POR AUTOR

<i>Aleskovski, Darko</i>	
El problema del enrutamiento de vehículos. Propuestas de solución	37
<i>Arnaldos García, Fuensanta</i>	
Uso de las TICs en la enseñanza de la Estadística.....	55
<i>Badillo Amador, Rosa</i>	
Análisis del nivel de satisfacción del alumno en relación a las metodologías de enseñanza-aprendizaje aplicadas en el entorno del EEES.....	33
<i>Bernal García; Juan Jesús</i>	
Programación de gráficos de movimiento en Excel	22
El problema del enrutamiento de vehículos. Propuestas de solución	37
Aproximación cuantitativa inicial a la problemática de los colapsos en los servicios de urgencias hospitalarias	42
Evolución en el uso de redes sociales por los hoteles de la Región de Murcia	44
<i>Bernal Soto; Pablo</i>	
Programación de gráficos de movimiento en Excel	22
<i>Briones Peñalver, Antonio Juan</i>	
Representación de funciones a través de las TIC en el aula de matemática de la educación secundaria. Aplicación docente de las herramientas de innovación educativa Wiris, el proyecto Descartes y Jolie	27
Metodología para la investigación en cooperación al desarrollo en entornos de economía social mediante el uso de las TIC.....	36
Elaboración de un plan de negocio con panel empresarial	43
<i>Castelló, Joaquín</i>	
Sobre las prácticas de laboratorio en la estadística de un grado de turismo	45
<i>Cañavate Bernal, Roberto</i>	
Algunas familias de facetas del problema de la mochila con restricciones de empaquetamiento	50
<i>Chasco, Coro</i>	
Exploring scan methods to test spatial dependence with an application to housing prices in Madrid.....	31
<i>Cegarra Navarro, Juan Gabriel</i>	
Las redes sociales virtuales como creadoras de capital cliente.....	53
<i>Cobacho Tornel, Belén</i>	
Uso de las TIC como recurso de apoyo al aprendizaje fuera del aula: vídeos docentes en asignaturas de matemáticas para la empresa	24
<i>Espinosa Aguilar, Dolores</i>	
Elaboración de un plan de negocio con panel empresarial	43
<i>Faura Martín, Úrsula</i>	
Perfil de los individuos vulnerables a la exclusión social	49
Uso de las TICs en la enseñanza de la Estadística.....	55
<i>Fuentes Martín, Federico</i>	
Aplicación de un algoritmo de ramificación y poda a la redistribución de personal de un ayuntamiento.....	41
<i>Galindo, Carlos</i>	
Sobre las prácticas de laboratorio en la estadística de un grado de turismo	45

<i>García Bocanegra, Luis M.</i>	
El efecto de la utilización de advergames sobre la actitud hacia la marca	52
<i>García Marí, Horacio</i>	
Análisis Económico-espacial del concurso de acreedores en España.....	54
<i>González Pareja, Alfonso</i>	
Seminarios virtuales en asignaturas de metodología presencial y no presencial	21
<i>Hernández Gómez, Elena</i>	
Representación de funciones a través de las TIC en el aula de matemática de la educación secundaria. Aplicación docente de las herramientas de innovación educativa Wiris, el proyecto Descartes y Jolie	27
<i>Hontoria Hernández, Eloy</i>	
El problema del enrutamiento de vehículos. Propuestas de solución	37
<i>Laborda Peñalver, Francisco</i>	
Metodología para la investigación en cooperación al desarrollo en entornos de economía social mediante el uso de las TIC.....	36
<i>Lafuente Lechuga Matilde</i>	
Perfil de los individuos vulnerables a la exclusión social	49
<i>Landete Ruiz, Mercedes</i>	
Algunas familias de facetas del problema de la mochila con restricciones de empaquetamiento	50
<i>Le Gallo, Julie</i>	
Exploring scan methods to test spatial dependence with an application to housing prices in Madrid.....	31
<i>López Hernández, Fernando</i>	
El IPAD en la enseñanza de la estadística empresarial	25
Exploring scan methods to test spatial dependence with an application to housing prices in Madrid.....	31
Development of an indicator to assess the spatial fit of discrete choice models	32
<i>Lozano Gutiérrez, M. del Carmen</i>	
Primeras valoraciones del grupo bilingüe en la UPCT por parte del alumnado. Especial referencia a la tasa de éxito en las asignaturas “Mathematics of financial operations” y “Financial accounting”	26
Aplicación de un algoritmo de ramificación y poda a la redistribución de personal de un ayuntamiento.....	41
<i>Marín Pérez, Francisco</i>	
Aproximación cuantitativa inicial a la problemática de los colapsos en los servicios de urgencias hospitalarias	42
<i>Martínez Capel, Rafael</i>	
Análisis del nivel de satisfacción del alumno en relación a las metodologías de enseñanza-aprendizaje aplicadas en el entorno del EEES.....	33
<i>Martínez García, Vicente</i>	
Sobre las prácticas de laboratorio en la estadística de un grado de turismo	45
<i>Martínez León, Inocencia</i>	
Propuesta de un índice de reputación corporativa	46
<i>Martínez María Dolores, Soledad María</i>	
Programación de gráficos de movimiento en Excel	22
Análisis del uso de las redes sociales en la población de Cartagena: Ejemplos de estrategias de comunicación 2.0.....	35

Evolución en el uso de redes sociales por los hoteles de la Región de Murcia	44
<i>Medina Vidal, Fernando</i>	
Representación de funciones a través de las TIC en el aula de matemática de la educación secundaria. Aplicación docente de las herramientas de innovación educativa Wiris, el proyecto Descartes y Jelie	27
<i>Mellinas Cánovas, Juan P.</i>	
Evolución en el uso de redes sociales por los hoteles de la Región de Murcia	44
<i>Momparler, Juan</i>	
Sobre las prácticas de laboratorio en la estadística de un grado de turismo	45
<i>Morency, Catherine</i>	
Development of an indicator to assess the spatial fit of discrete choice models	32
<i>Muñoz Guillermo, María</i>	
Computing the topological entropy in a chaotic cournot model with complementary goods	51
<i>Muñoz Medraño, M. del Carmen</i>	
Metodología para la investigación en cooperación al desarrollo en entornos de economía social mediante el uso de las TIC	36
<i>Olmedo Cifuentes, Isabel</i>	
Propuesta de un índice de reputación corporativa	46
<i>Reverte Maya, Carmelo</i>	
Primeras valoraciones del grupo bilingüe en la UPCT por parte del alumnado. Especial referencia a la tasa de éxito en las asignaturas “Mathematics of financial operations” y “Financial accounting”	26
<i>Ros Bas, Alba</i>	
Análisis del uso de las redes sociales en la población de Cartagena: Ejemplos de estrategias de comunicación 2.0	35
<i>Páez, Antonio</i>	
Development of an indicator to assess the spatial fit of discrete choice models	32
<i>Ruiz Marín, Manuel</i>	
El IPAD en la enseñanza de la estadística empresarial	25
Development of an indicator to assess the spatial fit of discrete choice models	32
<i>Salvador Cánovas, José</i>	
Computing the topological entropy in a chaotic cournot model with complementary goods	51
<i>Sánchez Casado, Noelia</i>	
El efecto de la utilización de advergames sobre la actitud hacia la marca	52
Las redes sociales virtuales como creadoras de capital cliente	53
<i>Sánchez García, Juan Francisco</i>	
Creación y publicación de vídeos docentes en informática de gestión	23
Aproximación cuantitativa inicial a la problemática de los colapsos en los servicios de urgencias hospitalarias	42
<i>Sánchez Vidal, Javier</i>	
Análisis Económico-espacial del concurso de acreedores en España	54

Tomás Cedán, Francisco

Distribución espacial de la actividad económica en La Comarca de Cartagena. Un análisis basado en la demografía empresarial 38

Tomaseti Solano, Eva

El efecto de la utilización de advergames sobre la actitud hacia la marca 52

Las redes sociales virtuales como creadoras de capital cliente..... 53

Análisis Económico-espacial del concurso de acreedores en España..... 54

COMITÉ ORGANIZADOR

PRESIDENCIA
<i>Juan Jesús Bernal García</i>
SECRETARÍA TÉCNICA
<i>Soledad María Martínez María Dolores</i>
<i>Juan Francisco Sánchez García</i>
<i>Belén Cobacho Tornel</i>
<i>Roberto Cañavate Bernal</i>
<i>M^a Carmen Lozano Gutierrez</i>
<i>Juan Francisco Garcerán Martínez</i>
<i>Pilar Navarro Martínez</i>

COMITÉ CIENTÍFICO

<i>Dra. Ada Álvarez</i>	Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México
<i>Dr. Juan Jesús Bernal García</i>	Universidad Politécnica de Cartagena y ASEPUMA
<i>Dr. Emilio Cerdá Tena</i>	Universidad Complutense de Madrid
<i>Dr. Carlos Coello</i>	SINVESTAV-IPN, México
<i>Dra. Ángel Corberán Salvador</i>	Universitat de Valencia
<i>Dr. Laureano Escudero Bueno</i>	Universidad Rey Juan Carlos
<i>Dr. José Luis González-Velarde</i>	Instituto tecnológico de Monterrey, Monterrey, México
<i>Dr. Manuel Laguna</i>	Universidad de Colorado, Boulder, Colorado (USA)
<i>Dra. Amparo León</i>	Universidad Pinar del Río, Cuba
<i>Dra. Flor Guerrero</i>	Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y ASEPUMA
<i>Dr. José Carlos de Miguel</i>	Universidad de Santiago y ASEPUMA
<i>Dr. Francisco Montes Suay</i>	Universitat de Valencia
<i>Dr. Carlos Romero</i>	Universidad Politécnica de Madrid

PROGRAMA DE LAS JORNADAS

JUEVES 18 DE SEPTIEMBRE		
MESA 1 – 11:00 H. Docencia. Salón de Grados. Moderador: Alfonso González Pareja		
1	ALFONSO GONZÁLEZ PAREJA	Seminarios virtuales en asignaturas de metodología presencial y no presencia
2	JUAN JESÚS BERNAL GARCÍA PABLO BERNAL SOTO SOLEDAD M. MARTÍNEZ MARÍA- DOLORES	Programación de Gráficos de Movimiento en Excel
3	JUAN FCO. SÁNCHEZ GARCÍA	Creación y publicación de vídeos docentes en informática de gestión
4	BELÉN COBACHO TORNEL	Uso de las TIC como recurso de apoyo al aprendizaje fuera del aula: Vídeos docentes en asignaturas de matemáticas para la empresa
5	FERNANDO LÓPEZ HERNÁNDEZ MANUEL RUIZ MARÍN	El IPAD en la enseñanza de la estadística empresarial
6	CARMELO REVERTE MAYA M. DEL CARMEN LOZANO GUTIERREZ	Primeras valoraciones del grupo bilingüe en la UPCT por parte del alumnado. Especial referencia a la tasa de éxito en las asignaturas “Mathematics of financial operations” y “Financial accounting”
7	ANTONIO J. BRIONES PEÑALVER ELENA HERNÁNDEZ GÓMEZ FERNANDO MEDINA VIDAL	Representación de funciones a través de las TIC en el aula de matemática de la educación secundaria. Aplicación docente de las herramientas del innovación educativa wiris, el proyecto descarte y jclie

MESA 2 – 11:00 H. Investigación. Moderador: Matilde Lafuente Lechuga		
1	FERNANDO LÓPEZ HERNÁNDEZ CORO CHASCO JULIE LE GALLO	Exploring scan methods to test spatial dependence with an application to ussing prices in Madrid
2	FERNANDO LÓPEZ HERNÁNDEZ ANTONIO PÁEZ MANUEL RUIZ CATHERINE MORENCY	Development of an indicator to assess the spatial fit of discrete choice models
3	ROSA BADILLO AMADOR RAFAEL MARTÍNEZ CAPEL	Análisis del nivel de satisfacción del alumno en relación a las metodologías de enseñanza-aprendizaje aplicadas en el entorno del eees
4	SOLEDAD M. MARTÍNEZ MARÍA-DOLORES ALBA ROS BAS	Análisis del uso de las redes sociales en la población de Cartagena: Ejemplos de estrategias de comunicación 2.0
5	FRANCISCO TOMÁS CERDÁN	Distribución espacial de la actividad económica en la comarca de Cartagena. Un análisis basado en la demografía empresarial
6	JUAN JESÚS BERNAL GARCÍA ELOY HONTORIA HERNÁNDEZ DARKO ALEKSOVSKI	El problema del enrutamiento de vehículos propuestas de solución
MESA 3 – 11:00 H. Aplicación a la Economía, empresa y turismo. Moderador: Vicente Liern Carrión		
1	M. CARMEN LOZANO GUTIÉRREZ FEDERICO FUENTES MARTÍN	Aplicación de una algoritmo de ramificación y poda a la redistribución de personal de un ayuntamiento
2	JUAN FCO. SÁNCHEZ GARCÍA FRANCISCO MARÍN PÉREZ JUAN JESÚS BERNAL GARCÍA	Aproximación cuantitativo inicial a la problemática de los colapsos en los servicios de urgencias hospitalarios
3	ANTONIO JUAN BRIONES PEÑALVER DOLORES ESPINOSA AGUILAR	Elaboración de un plan de negocio con Panel empresarial
4	SOLEDAD M. MARTÍNEZ MARÍA-DOLORES	Evolución en el uso de redes sociales por los hoteles de la región de Murcia
5	VICENTE MARTÍNEZ GARCÍA JOAQUÍN CASTELLÓ CARLOS GALINDO JUAN MOMPAREIR	Sobre las prácticas de laboratorio en la estadística de un grado de turismo
6	INOCENCIA MARTÍNEZ LEÓN ISABLE OLMEDO CIFUENTES	Propuesta de un índice de reputación corporativa

RESÚMENES DE LAS COMUNICACIONES

MESA 1 DOCENCIA.

Moderador: *Alfonso González Pareja*

SEMINARIOS VIRTUALES EN ASIGNATURAS DE METODOLOGÍA PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL

González Pareja, Málaga

RESUMEN:

Presentamos en este trabajo una aplicación del programa Adobe Connect, instalado la Plataforma Moodle en algunas asignaturas de la UMA, para impartir Seminarios Virtuales. Se presentan experiencias realizadas tanto a asignaturas presenciales como no presenciales, así como los resultados obtenidos

PROGRAMACIÓN DE GRÁFICOS DE MOVIMIENTO EN EXCEL

*Bernal García, Juan Jesús
Martínez M^a Dolores, Soledad M^a
Bernal Soto, Pablo*

RESUMEN:

Continuando con anteriores comunicaciones presentadas en ASEPUMA, sobre representación de funciones en Excel, se trata ahora de recurrir a la programación en VBA para lograr dotar a dichas gráficas de movimiento, tanto de rotación como de avance lineal. Finalmente se emulan los gráficos de movimiento de Google Drive. Las aplicaciones son tanto para docencia, para mostrar a los alumnos de forma sencilla la evolución de las funciones, como para la investigación, a la que dota de una herramienta de presentación gráfica más dinámica.

CREACIÓN Y PUBLICACIÓN DE VÍDEOS DOCENTES EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN

Sánchez García, Juan Francisco

RESUMEN:

En este trabajo se abordan las distintas posibilidades existentes para la creación de vídeos docentes en la asignatura Informática de Gestión del Grado en Administración y Dirección de Empresas. En particular se centra en la creación de vídeos para la explicación del manejo de la hoja de cálculo, exponiendo las características principales de las distintas alternativas de software de grabación que se pueden utilizar. Se analizan así mismo los diferentes formatos de grabación y su mayor o menor idoneidad según el uso que se quiera hacer de dichos vídeos, ya sea éste compartirlos de forma directa o publicarlos en un canal de vídeos en Internet

USO DE LAS TIC COMO RECURSO DE APOYO AL APRENDIZAJE FUERA DEL AULA: VÍDEOS DOCENTES EN ASIGNATURAS DE MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA

Cobacho Tornel, María Belén

RESUMEN

Gracias a las TIC, el proceso de enseñanza-aprendizaje dispone de nuevos medios que lo facilitan y enriquecen. Los vídeos docentes constituyen un poderoso medio para el aprendizaje, ofreciendo recursos variados para favorecer el auto-aprendizaje y las motivaciones del alumno, así como facilitar el trabajo colaborativo entre docentes.

En este trabajo se comentan diferentes tipos de recursos empleados para la creación de vídeos docentes utilizados en las asignaturas Business Mathematics I and Business Mathematics II del Grado bilingüe en Administración y Dirección de Empresas de la UPCT. Se exponen las ventajas e inconvenientes de cada uno de los medios utilizados, así como las primeras impresiones extraídas en cuanto a utilización y opiniones por parte de los alumnos de estas asignaturas.

EL IPAD EN LA ENSEÑANZA DE LA ESTADÍSTICA EMPRESARIAL

*López Hernández, Fernando A.
Ruiz Marín, Manuel*

RESUMEN:

Las tecnologías de la Información y las Comunicaciones cada vez están más presentes en la Educación. Los ordenadores supusieron un cambio en la enseñanza y ahora las tabletas están abordando una segunda revolución. Su simplicidad de uso, versatilidad, manejabilidad y movilidad las hacen ideales como herramientas de aprendizaje. El m-learning está irrumpiendo en las aulas como un nuevo concepto de enseñanza. En este artículo se muestra la aplicación iBooks Author para elaborar materiales docentes junto con la experiencia realizada en la enseñanza de la Estadística Empresarial

**PRIMERAS VALORACIONES DEL GRUPO BILINGÜE
EN LA UPCT POR PARTE DEL ALUMNADO.
ESPECIAL REFERENCIA A LA TASA DE ÉXITO EN
LAS ASIGNATURAS “MATHEMATICS OF
FINANCIAL OPERATIONS” Y “FINANCIAL
ACCOUNTING”**

*Reverte Maya, Carmelo
Lozano Gutiérrez, María del Carmen*

RESUMEN:

En la presente comunicación mostramos las primeras valoraciones por parte de los estudiantes del nuevo Grado en Administración y Dirección de Empresas Bilingüe (español/inglés) ofertado por la Universidad Politécnica de Cartagena tras su puesta en marcha a principios del curso académico 2011/2012.

Esta iniciativa surge en nuestra Universidad como consecuencia de una política de formación del alumnado eminentemente práctica en la que se confiere una especial importancia al dominio de lenguas extranjeras como elemento de mejora en la competitividad de nuestros futuros titulados y al fomento de los intercambios culturales con estudiantes de otros países así como a la necesaria preparación para la movilidad laboral. Asimismo, comparamos el rendimiento académico (medido a través de la tasa de éxito) del alumnado del grupo bilingüe en comparación al resto de grupos en las asignaturas “Mathematics of Financial Operations” y “Financial Accounting”. Los resultados revelan una mayor tasa de éxito en el grupo bilingüe que en el resto de grupos para ambas asignaturas.

REPRESENTACIÓN DE FUNCIONES A TRAVÉS DE LAS TIC EN EL AULA DE MATEMÁTICAS DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA. APLICACIÓN DOCENTE DE LAS HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA WIRIS, EL PROYECTO DESCARTES Y JCLIC

*Briones Peñalver, Antonio Juan
Hernández Gómez, Elena
Medina Vidal, Fernando*

RESUMEN:

La utilización e incorporación de las TIC en la enseñanza de las Matemáticas permite que se originen ventajas como influir de forma positiva sobre el proceso de enseñanza aprendizaje, mejorar la capacidad para resolver problemas y el trabajo en grupo, fortalecer la autoestima, permitir mayor autonomía de aprendizaje y favorecer la motivación, el interés por la materia, la creatividad, la imaginación y los métodos de comunicación.

En el presente trabajo se analiza cómo se aborda la representación de funciones a través de las TIC en el aula de Matemáticas de Educación Secundaria. Se estudian las herramientas de innovación educativa Wiris, el Proyecto Descartes y UClíc y se muestra su aplicación docente en el aula.

Wiris es una plataforma de cálculo matemático en línea, accesible a través de Internet que permite a sus usuarios solicitar cálculos y recibir su respuesta de forma inmediata. Por otro lado, el Proyecto Descartes, elaborado en lenguaje Java, tiene como finalidad promover nuevas formas de enseñanza de las Matemáticas integrando las TIC en el aula como herramienta didáctica. Por su parte, JClíc, es un entorno para la creación, realización y evaluación de actividades educativas multimedia, desarrollado en la plataforma Java.

RESÚMENES DE LAS COMUNICACIONES

MESA 2 INVESTIGACIÓN

Moderador: *Matilde Lafuente Lechuga*

EXPLORING SCAN METHODS TO TEST SPATIAL DEPENDENCE WITH AN APPLICATION TO HOUSING PRICES IN MADRID

*López Hernández, Fernando A.
Chasco, Coro
Le Gallo, Julie*

RESUMEN:

We evaluate the usefulness of the spatial Scan test in specification testing for spatial econometric models. The null hypothesis assumes equality of the mean values of a variable in all the locations of a georeferenced data set. The alternative hypothesis relies on the existence of one (or more) spatial cluster(s) where mean values differ from those of the rest of the sample. First, we conduct a Monte-Carlo simulation study to analyze the properties of this test when applied to regression residuals and compare its performances with the usual LM spatial specification tests. Second, we illustrate this test with an empirical application on housing prices in Madrid

DEVELOPMENT OF AN INDICATOR TO ASSESS THE SPATIAL FIT OF DISCRETE CHOICE MODELS

*López Hernández, Fernando A.
Páez, Antonio
Morency, Catherine*

RESUMEN:

Discrete choice models are increasingly implemented using geographical data. When this is the case, it may not be sufficient to project market shares accurately, but also to correctly locate them in space. Analysts might then be interested in assessing the results of a model's fit relative to the spatial distribution of the observed responses. While canonical approaches exist for the exploratory spatial analysis of continuous variables, similar tools have not been widely implemented for discrete choice models, where the variable of interest is qualitative. For this reason, despite recent progress with spatial models for discrete outcomes, there is still not a simple and intuitive tool to assess the quality of the spatial fit of a discrete choice model. The objective of this paper is to introduce a new indicator of spatial fit that can be applied to the results of discrete choice models. Use of the indicator is demonstrated by means of a case study of vehicle ownership in Montreal, Canada. Numerical experiments demonstrate the performance of the approach under a variety of circumstances.

ANÁLISIS DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNO EN RELACIÓN A LAS METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE APLICADAS EN EL ENTORNO DEL EEES

Badillo Amador, Rosa

RESUMEN:

Desde la declaración de Bolonia, suscrita en junio de 1999 por 29 países europeos que fijaba las bases para la creación de un nuevo marco de educación común, conocido como Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), se ha convertido en uno de los principales objetivos del mismo fomentar graduados universitarios que respondan mejor a las demandas sociales y facilitar su incorporación al mercado laboral. En este sentido, se convierte en un reto necesario investigar y analizar si, efectivamente, las metodologías docentes que actualmente se vienen utilizando en la Universidad, satisfacen, en uno u otro modo, el nivel de conocimientos que los alumnos demandan y desean adquirir, para poder acceder al mercado de trabajo con facilidad y con unas mínimas garantías de éxito.

El objetivo del presente trabajo se centra en analizar *el grado de satisfacción que perciben los alumnos en la adquisición de conocimientos, competencias y habilidades*, con respecto a las diferentes asignaturas en el Grado de Administración y Dirección de Empresas (GADE) de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), desde el punto de vista de los nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje que se han implantado hasta el momento, así como averiguar qué factores influyen en el aumento o no de su grado de satisfacción en relación a su adquisición de conocimientos. La importancia del presente estudio radica en que las necesidades de los estudiantes, para que consigan sus objetivos por medio de los diferentes métodos, deben ser las que hagan a la Universidad desarrollar nuevas metodologías docentes, evolucionando, si fuera necesario. El estudio se desarrolla a través de una encuesta cumplimentada por más de 200 alumnos y mediante la aplicación de procedimientos de estimación basados en modelos econométricos de elección discreta (modelos logit y probit ordenados), dada la naturaleza de la variable latente objeto de estudio. Como resultado final del trabajo se obtiene que, para conseguir una mayor grado de satisfacción del alumno en relación al nivel de conocimiento que éste adquiere, sería recomendable la aplicación gradual por cursos de las nuevas metodologías del EEES que están más encaminadas al trabajo autónomo del alumno, a la par que éste vaya adquiriendo un mayor conocimiento sobre la materia. El profesorado, por su parte, debería formarse en la aplicación también gradual de este tipo de metodologías por cursos, con el fin de conseguir un mayor éxito en su aplicación. Para conseguir este objetivo se debería invertir tiempo no sólo en la coordinación transversal (con los

profesores de un mismo curso) sino también longitudinal (con profesores de diferentes cursos). Todo ello puede ayudar a la consecución de los objetivos de la Universidad y el espíritu del Proceso de Bolonia: *formar a los alumnos en los conocimientos de las diferentes materias y proporcionarles los recursos metodológicos que les hagan posible desarrollarse integralmente para el desenvolvimiento con éxito en su vida profesional y personal.*

ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA POBLACIÓN DE CARTAGENA: EJEMPLOS DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN 2.0

*Martínez María-Dolores, Soledad
Ros Bas, Alba*

RESUMEN:

Se trata de un estudio de investigación sobre la tecnología 2.0 a nivel local, en la ciudad de Cartagena, del que se ha extraído información, a través de una encuesta, de los diferentes públicos según distintas variables, en medios de comunicación 2.0, para finalmente implementar a la empresa una estrategia de comunicación en la web 2.0, atendiendo a las necesidades de la misma

METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN EN COOPERACIÓN AL DESARROLLO EN ENTORNOS DE ECONOMÍA SOCIAL MEDIANTE EL USO DE LAS TIC

*Muñoz Medraño, M del Carmen
Briones Peñalver, Antonio Juan
Laborda Peñalver, Francisco*

RESUMEN:

En este artículo se explica la metodología utilizada en una investigación enmarcada dentro del conjunto de acciones de formación e investigación desarrolladas en dos proyectos de la Agencia Española de cooperación Internacional para el Desarrollo (en adelante AECID) en el marco del programa de Cooperación interuniversitaria e Investigación Científica entre España e Iberoamérica (PCI-Iberoamérica). Concretamente, la metodología explicada en este trabajo es la llevada a cabo en la investigación sobre el desarrollo de capacidades para el gobierno de agronegocios en ambientes de economía social.

EL PROBLEMA DEL ENRUTAMIENTO DE VEHÍCULOS. PROPUESTAS DE SOLUCIÓN.

Bernal García, Juan Jesús. UPCT
Hontoria Hernández, Eloy. UPCT
Aleksovski, Darko. Universidad Ljubljana (Eslovenia)

RESUMEN:

El enrutamiento de vehículos o VRP (Vehicle Routing Problem) es un problema típicamente planteado para la optimización de las rutas de transporte y vehículos asociados a ellas. Para su resolución y búsqueda de soluciones óptimas se recurre en investigación operativa a modelos matemáticos como Branch and Bound o a programación dinámica entre otros. Estas herramientas proporcionan soluciones exactas, pero tienen como inconveniente su difícil aplicación práctica. El diseño de un modelo que refleje la realidad con precisión es complicado y además requiere mucho tiempo para la búsqueda de soluciones. Muchas veces en situaciones reales se recurre a simplificaciones que permitan simular la realidad y la obtención de soluciones de manera rápida que aunque no son las óptimas, son aceptables.

Solver es una herramienta incorporada en Excel que nos permite resolver y optimizar funciones, al tiempo que determinar la ruta más corta aunque; metodología limitada, pero muy útil para su utilización docente. En el presente trabajo de investigación se pretende contrastar los resultados aportados por Solver para el cálculo del camino óptimo con un algoritmo metaheurístico diseñado para este propósito. Este algoritmo que utiliza Google Maps nos permite encontrar el camino más corto entre dos ciudades, aportando información adicional a la solución anterior proporcionada por Solver.

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA COMARCA DE CARTAGENA. UN ANÁLISIS BASADO EN LA DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

Tomás Cedán, Francisco

RESUMEN:

El objetivo de este trabajo es utilizar diversas herramientas de estadística espacial para conocer y describir la economía de la Comarca de Cartagena, usando como vector las empresas aquí instaladas. Se aplican algunos estadísticos de correlación espacial a la base de Datos SABI de empresas georreferenciadas.

En resumen, se pretende, estudiar cual es el grado de influencia que el territorio tiene en la ubicación de las empresas de la Comarca de Cartagena, tanto a nivel global como sectorial.

RESÚMENES DE LAS COMUNICACIONES

MESA 3 APLICACIÓN A LA ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Moderador: *Vicente Liern Carrión*

APLICACIÓN DE UN ALGORITMO DE RAMIFICACIÓN Y PODA A LA REDISTRIBUCIÓN DE PERSONAL DE UN AYUNTAMIENTO

*Lozano Gutierrez, M. Carmen
Fuentes Martín, Federico*

RESUMEN

El programa de redistribución del personal que se está planteando actualmente tanto a nivel de Comunidades Autónomas como en los Ayuntamientos está siendo objeto de grandes debates con los sindicatos de empleados públicos. Para su puesta en práctica es necesario que se evalúen las disponibilidades y necesidades de personal tanto actuales como futuras, que se redistribuyan los efectivos dentro de sus secciones o traslados a otros departamentos y que se pongan en marcha los mecanismos de formación de los empleados para que estos traslados se desarrollen y aplique con éxito.

Nuestra investigación está orientada a la búsqueda de la optimización del servicio prestado al ciudadano, con el objetivo de evitar colapsos en determinados servicios administrativos frente a otros servicios que presentan bajos niveles de actividad.

El algoritmo aplicado se encarga de detectar en que ramificación las soluciones dadas (secciones administrativas y servicios prestados) ya no están siendo óptimas para “*podar*” esa rama del árbol y no continuar malgastando recursos y procesos en casos que se alejan de la solución óptima.

APROXIMACIÓN CUANTITATIVA INICIAL A LA PROBLEMÁTICA DE LOS COLAPSOS EN LOS SERVICIOS DE URGENCIAS HOSPITALARIOS

*Sánchez García, Juan Fco.
Bernal García, Juan Jesús
Marín Pérez, Francisco*

RESUMEN

Día tras día asistimos al problema que suponen los colapsos en los servicios de urgencias hospitalarios. Desde nuestro Departamento hemos iniciado un proceso de investigación cuya finalidad es intentar establecer patrones cuantitativos, fundamentalmente, y cualitativos que palien dicha circunstancia.

Presentamos una aproximación realizada en un conjunto de hospitales de la Comunidad de Murcia para poner en evidencia cuales podrían ser las razones para los antedichos colapsos.

ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO CON PANEL EMPRESARIAL

*Briones Peñalver, Antonio Juan
Espinosa Aguilar, Dolores*

RESUMEN

Para la realización del TFG de ADE, sobre un Plan de Empresa, hemos utilizado modelos informáticos en la creación de la empresa, más concretamente el Panel Empresarial, simulador de proyectos, que conocimos a través del curso “El Emprendedor Innovador y la Creación de Empresas”, impartido en la UPCT.

Desarrollando a través del menú que nos ofrece esta herramienta, cada una de las pantallas relativas a los distintos elementos de entrada e informes. Como pueden ser Inversiones en inmovilizado, Financiación, Ingresos, Costes de Personal, Otros gastos de explotación, Impuestos; una vez introducidos los datos en cada uno de ellos hemos podido disponer de los resultados e informes siguientes: Inmovilizado, Financiación, Clientes y Proveedores, Balance de Situación, Pérdidas y Ganancias, Presupuesto de Tesorería, Ratios y el VAN y el TIR.

Por lo que podemos constatar como bien dice el manual utilizado, que la elaboración de nuestro Plan de Empresa, gracias a esta herramienta tan versátil como es la hoja de cálculo nos permite disponer de información útil para poder acometer nuestro proyecto con garantías de éxito.

EVOLUCIÓN EN EL USO DE REDES SOCIALES POR LOS HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA

*Martínez María Dolores, Soledad María
Mellinas Cánovas, Juan Pedro
Bernal García, Juan Jesus*

RESUMEN:

La mayor parte de los turistas obtiene información para su viaje y realiza sus reservas hoteleras a través de internet. El rápido crecimiento de las redes sociales, las ha convertido en un elemento esencial para poder entender y aprovechar internet como herramienta de marketing para las empresas. Partiendo de un estudio previo de 2011, nos planteamos observar cómo ha evolucionado durante un año la presencia de los hoteles de la Región de Murcia en las tres principales redes sociales: Facebook, Twitter y Youtube. Analizamos también si esa presencia se gestiona de una forma adecuada, diferenciando entre los hoteles independientes y los pertenecientes a cadenas hoteleras.

SOBRE LAS PRÁCTICAS DE LABORATORIO EN LA ESTADÍSTICA DE UN GRADO DE TURISMO

*Martínez García, Vicente
Castelló, Joaquín
Galindo, Carlos
Momparder, Juan*

RESUMEN

El turismo es una actividad económica que representa aproximadamente el 10% del PIB en España. El Grado de Turismo contiene en su primer curso una asignatura de estadística básica que en la Universitat Jaume I realiza prácticas de laboratorio utilizando el paquete de software estadístico R. En este trabajo, mostramos como pueden realizarse prácticas de laboratorio utilizando, de modo sencillo, un software aparentemente complicado. Para ello realizamos una actividad relacionada con la titulación y de actualidad. Además, mostramos un caso práctico relacionado en el futuro desarrollo profesional del estudiante.

PROPUESTA DE UN ÍNDICE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

*Olmedo Cifuentes, Isabel
Martínez León, Inocencia María*

RESUMEN

Dado que lo que no se puede medir no se puede gestionar (Drucker, 2000), estimar los activos intangibles es un primer paso para lograr ventajas competitivas empresariales. Entre dichos activos, se encuentra la reputación corporativa que se define como la percepción global que diferentes grupos de interés tienen de una organización de acuerdo a una serie de dimensiones que generan valor y diferencian a la empresa del resto. Por tanto, esta valoración va a estar basada en la actuación pasada de la empresa, e influirá en su proyección futura.

De esta definición se desprende que para poder evaluar cuantitativamente la reputación, es necesaria la evaluación de un conjunto de variables (dimensiones) que colectivamente determinen el valor de este activo. Dentro del gran número de variables que podrían incluirse, un análisis factorial exploratorio permite agruparlas en tres áreas como son: clientes, capacidades empresariales y recursos. Por tanto, un índice de reputación corporativa podría plantearse a partir de la integración de dichas áreas en tres subíndices.

$$\begin{aligned} \text{Subíndice Clientes} &= \sum \text{Comp}_i \text{ OFERTA} + \sum \text{Comp}_i \text{ IMAGEN} \\ \text{Subíndice Capacidades Empresariales} &= \sum \text{Comp}_i \text{ LIDERAZGO} + \sum \text{Comp}_i \text{ CULTURA} \\ &+ \sum \text{Comp}_i \text{ INNOVACIÓN} \\ &+ \sum \text{Comp}_i \text{ RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA} \\ &+ \sum \text{Comp}_i \text{ CAPACIDADES DIRECTIVAS} \\ \text{Subíndice Recursos} &= \sum \text{Comp}_i \text{ FINANCIEROS} + \sum \text{Comp}_i \text{ HUMANOS} \end{aligned}$$

Siendo:

Comp_i = valor otorgado al componente *i* de cada factor.

I = número de atributos de cada factor

Cada uno de los subíndices sería estimado por clientes y empleados (perspectiva interna y externa), agrupando valoraciones y ponderando empíricamente cada uno de los subíndices. Por ello, es necesario establecer cuál sería la ponderación adecuada a cada subíndice para determinar la reputación de una empresa, pues dependiendo de si es una empresa que ofrece un producto o presta un servicio, puede que la ponderación de esos índices varíe.

RESÚMENES DE LAS COMUNICACIONES

PÓSTER

PERFIL DE LOS INDIVIDUOS VULNERABLES A LA EXCLUSIÓN SOCIAL

*Lafuente Lechuga, Matilde
Faura Martínez, Úrsula*

RESUMEN

Utilizando los datos suministrados por la Encuesta de Condiciones de vida se ha caracterizado a los individuos adultos con riesgo de vulnerabilidad a la exclusión social. A partir del análisis factorial, se ha obtenido los factores de exclusión identificado a las personas vulnerables. Se ha clasificado a los individuos vulnerables en grupos homogéneos mediante el análisis clúster, de manera que aquellos que tengan características similares sean asignados a un mismo clúster, mientras que aquellos que sean diferentes se sitúan en grupos distintos.

ALGUNAS FAMILIAS DE FACETAS DEL PROBLEMA DE LA MOCHILA CON RESTRICCIONES DE EMPAQUETAMIENTO

*Cañavate Benal, Roberto Javier
Landete Ruiz, Mercedes*

RESUMEN

En este trabajo se motiva la necesidad de estudiar un problema que no ha sido tratado en la literatura hasta el momento: el problema de la mochila cuando existen además restricciones de empaquetamiento. Mediante la generalización de resultados conocidos acerca del poliedro del problema de la mochila y del problema de empaquetamiento se obtienen ciertas familias de facetas del nuevo problema. Se observa que los resultados obtenidos generalizan los conocidos para otras variantes del problema de la mochila

COMPUTING THE TOPOLOGICAL ENTROPY IN A CHAOTIC COURNOT MODEL WITH COMPLEMENTARY GOODS

Muñoz Guillermo, María
Salvador Cánovas, José

RESUMEN

The topological entropy of a dynamical system is a non-negative number that measures the complexity of the system. Our aim is to compute the topological entropy in a chaotic Cournot model with two firms in which the reaction functions are non-linear and goods are complements.

EL EFECTO DE LA UTILIZACIÓN DE ADVERGAMES SOBRE LA ACTITUD HACIA LA MARCA

*García Bocanegra, Luis María
Tomaseti Solano, Eva
Sánchez Casado, Noelia*

RESUMEN

La presente investigación tiene por objeto el estudio del efecto de los advergames en la creación de actitud hacia la marca en función del tipo de presentación. Se proponen cuatro tipos de presentaciones que responden a la relación producto-advergame, así como al nivel de presencia del producto, siendo congruente o no en función de que exista o no relación entre el producto y el advergame y prominente o no en función de que el protagonista del juego sea el producto o el logotipo de la marca.

Así mismo, se plantea el efecto de diferentes variables moderadoras sobre la relación anterior, en concreto, de variables asociadas a la actitud del consumidor (actitud hacia los videojuegos, hacia el advergame en particular y hacia el producto), a su experiencia (facilidad de uso del juego y el flujo experimentado mientras jugaba) y a su conocimiento (conocimiento del producto y experiencia con videojuegos)

LAS REDES SOCIALES VIRTUALES COMO CREADORAS DE CAPITAL CLIENTE

*Sánchez Casado, Noelia
Tomaseti Solano, Eva
Cegarra Navarro, Juan Gabriel*

RESUMEN

En los últimos años, las Redes Sociales Virtuales han modificado el modo en el que las empresas se comunican con sus clientes. De hecho, cada vez son más las que apuestan por utilizar este medio de comunicación como una herramienta de marketing relacional, cuyo principal objetivo es establecer relaciones estables a lo largo plazo con los clientes. Mediante la creación de perfiles o páginas en las Redes Sociales Virtuales, las empresas no sólo establecen relaciones con sus clientes, sino que también consiguen que éstos perciban determinados beneficios derivados de esa relación.

En base a lo anterior, el objetivo de este trabajo es analizar en qué medida en uso de las redes sociales virtuales por parte de la empresa, así como los beneficios que los usuarios perciben, puede generar intención de comprar y/o recomendar el producto/servicio que la empresa comercializa.

ANÁLISIS ECONÓMICO-ESPACIAL DEL CONCURSO DE ACREEDORES EN ESPAÑA

*García Marí, Horacio
Sánchez Vidal, Javier
Tomasetti Solano, Eva*

RESUMEN

Una de las consecuencias de la actual crisis económica es el incremento del fracaso empresarial en España y, por consiguiente, del número de concursos de acreedores. Sin embargo, su incidencia no ha sido homogénea en todo el territorio.

El tratamiento específico de los datos espaciales o geográficos es desarrollado a través del análisis exploratorio de datos espaciales (AEDE). Así, el objetivo del presente estudio es la aplicación de las técnicas AEDE al análisis de la distribución del número de concursos de acreedores en España en tres períodos de tiempo 2005 (anterior a la crisis), 2008 (comienzo de la crisis) y 2011.

USO DE LAS TICs EN LA ENSEÑANZA DE LA ESTADÍSTICA

*Faura Martínez, Ursula
Araldos García, Fuensanta*

RESUMEN

En Estadística, la integración de las TICs en la docencia puede hacerse de muchas formas (búsqueda de información en fuentes estadísticas, tratamiento de la información a través de software estadístico o con hoja de cálculo, etc...). Además de todo esto, existe otro tipo de recursos interesantes para la docencia: las simulaciones interactivas.

Al igual que se incluyen en los materiales referencias bibliográficas también es posible incluir este otro tipo de recursos didácticos que son cada vez más numerosos en la red. Desde un formato más atractivo, tanto para el profesor como para el alumno, inciden de forma directa en el proceso de aprendizaje del alumno. Proporcionan una representación interactiva de un modelo que permite al estudiante mediante su manipulación y en un proceso de ensayo-error mejorar su comprensión del fenómeno, lo que le afecta y el impacto que tiene sobre otros fenómenos.

Estos recursos pueden utilizarse tanto en la parte de Estadística Descriptiva, como en la parte de Probabilidad o en la de Inferencia Estadística. El resultado de una integración de este tipo puede verse en el curso publicado en el portal OCW de la Universidad de Murcia: <http://ocw.um.es/cc.-sociales/estadistica-en-el-grado-de-marketing>

PATROCINADORES y COLABORADORES



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE
CARTAGENA



U P C T
FACULTAD DE CC. DE LA
EMPRESA



DPTO. MÉTODOS
CUANTITATIVOS E
INFORMÁTICOS

UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
MENENDEZ PELAYO



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

f SéNeCa (+)

Agencia de Ciencia y Tecnología
Región de Murcia