

## JORNADA trabajo ASEPUMA Cartagena. 30 Noviembre 2012

### DISTRIBUCIÓN DE TRABAJOS POR MESAS

MESA 1-11:00h		Mesa 1: Docencia. Salón de grados (3er piso). Moderador: Alfonso González Pareja	
Num	Nombre	Título Trabajo	Tipo
1	ALFONSO GONZÁLEZ PAREJA	SEMINARIOS VIRTUALES EN ASIGNATURAS DE METODOLOGÍA PREESENCIAL Y NO PRESENCIAL	O
2	JUAN JESÚS BERNAL GARCÍA, PABLO BERNAL SOTO, SOLEDAD MARÍA MARTÍNEZ MARÍA-DOLORES	PROGRAMACIÓN DE GRÁFICOS DE MOVIMIENTO EN EXCEL	O,R
3	JUAN FRANCISCO SÁNCHEZ GARCÍA	CREACIÓN Y PUBLICACIÓN DE VÍDEOS DOCENTES EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN	O
4	BELÉN COBACHO TORNEL	USO DE LAS TIC COMO RECURSO DE APOYO AL APRENDIZAJE FUERA DEL AULA: VÍDEOS DOCENTES EN ASIGNATURAS DE MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA	O
5	FERNANDO LÓPEZ HERNÁNDEZ, MANUEL RUIZ MARÍN	EL IPAD EN LA ENSEÑANZA DE LA ESTADÍSTICA EMPRESARIAL	O,R
6	CARMELO REVERTE MAYA, MARIA DEL CARMEN LOZANO GUTIÉRREZ	PRIMERAS VALORACIONES DEL GRUPO BILINGÜE EN LA UPCT POR PARTE DEL ALUMNADO. ESPECIAL REFERENCIA A LA TASA DE ÉXITO EN LAS ASIGNATURAS "MATHEMATICS OF FINANCIAL OPERATIONS" Y "FINANCIAL ACCOUNTING"	O
7	ANTONIO JUAN BRIONES PEÑALVER, ELENA HERNÁNDEZ GÓMEZ, FERNANDO MEDINA VIDAL	REPRESENTACIÓN DE FUNCIONES A TRAVÉS DE LAS TIC EN EL AULA DE MATEMÁTICA DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA. APLICACIÓN DOCENTE DE LAS HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA WIRIS, EL PROYECTO DESCARTES Y JCLIC	O, R
MESA 2-11:00h		Mesa 2: Investigación. Aula 120 (piso 1º). Moderador: Matilde Lafuente Lechuga	
Num	Nombre	Título Trabajo	Tipo
1	FERNANDO LÓPEZ HERNÁNDEZ, CORO CHASCO, JULIE LE GALLO	EXPLORING SCAN METHODS TO TEST SPATIAL DEPENDENCE WITH AN APPLICATION TO HOUSING PRICES IN MADRID	O
2	FERNANDO LÓPEZ HERNÁNDEZ, ANTONIO PÁEZ, MANUEL RUIZ, CATHERINE MORENCY	DEVELOPMENT OF AN INDICATOR TO ASSESS THE SPATIAL FIT OF DISCRETE CHOICE MODELS	O
3	ROSA BADILLO AMADOR, RAFAEL MARTÍNEZ CAPEL	ANÁLISIS DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNO EN RELACIÓN A LAS METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE APLICADAS EN EL ENTORNO DEL EEES	O
4	SOLEDAD MARÍA MARTÍNEZ MARÍA-DOLORES, ALBA ROS BAS	ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA POBLACIÓN DE CARTAGENA: Ejemplos de estrategias de comunicación 2,0	O
5	FRANCISCO TOMÁS CERDÁN	DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA COMARCA DE CARTAGENA. UN ANÁLISIS BASADO EN LA DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL	O, R
6	JUAN JESÚS BERNAL GARCÍA, ELOY HONTORIA HERNÁNDEZ, DARKO ALEKSOVSKI	EL PROBLEMA DEL ENRUTAMIENTO DE VEHÍCULOS. PROPUESTAS DE SOLUCIÓN	O,R

<b>MESA 3-11:00h</b>		<b>Mesa 3: Aplicación a la Economía, empresa y turismo. Aula 113 (piso 1º). Moderador: Vicente Liern Carrión</b>	
<b>Num</b>	<b>Nombre</b>	<b>Título Trabajo</b>	<b>Tipo</b>
1	M <sup>ª</sup> CARMEN LOZANO GUTIÉRREZ, FEDERICO FUENTES MARTÍN	APLICACIÓN DE UN ALGORITMO DE RAMIFICACIÓN Y PODA A LA REDISTRIBUCIÓN DE PERSONAL DE UN AYUNTAMIENTO	O,R
2	JUAN FRANCISCO SÁNCHEZ GARCÍA, FRANCISCO MARÍN PÉREZ, JUAN JESÚS BERNAL GARCÍA	APROXIMACIÓN CUANTITATIVA INICIAL A LA PROBLEMÁTICA DE LOS COLAPSOS EN LOS SERVICIOS DE URGENCIAS HOSPITALARIOS	O
3	ANTONIO JUAN BRIONES PEÑALVER, DOLORES ESPINOSA AGUILAR	ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO CON PANEL EMPRESARIAL	O
4	SOLEDAD MARÍA, MARTÍNEZ MARÍA-DOLORES, JUAN PEDRO MELLINAS CÁNOVAS; JUAN JESÚS BERNAL GARCÍA	EVOLUCIÓN EN EL USO DE REDES SOCIALES POR LOS HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA	O,R
5	VICENTE MARTÍNEZ GARCÍA, JOAQUÍN CASTELLÓ, CARLOS GALINDO, JUAN MOMPARNER	SOBRE LAS PRÁCTICAS DE LABORATORIO EN LA ESTADÍSTICA DE UN GRADO DE TURISMO	O,R
6	INOCENCIA MARTINEZ LEÓN, ISABEL OLMEDO CIFUENTES	PROPUESTA DE UN ÍNDICE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA	O

<b>PÓSTER-12:20 h.</b>		<b>Póster: Frente al Salón de grados</b>	
<b>Num</b>	<b>Nombre</b>	<b>Título Trabajo</b>	<b>Tipo</b>
1	MATILDE LAFUENTE LECHUGA, ÚRSULA FAURA MARTÍN	PERFIL DE LOS INDIVIDUOS VULNERABLES A LA EXCLUSIÓN SOCIAL	P
2	ROBERTO JAVIER CAÑAVATE BERNAL, MERCEDES LANDETE RUIZ	ALGUNAS FAMILIAS DE FACETAS DEL PROBLEMA DE LA MOCHILA CON RESTRICCIONES DE EMPAQUETAMIENTO	P
3	MARIA MUÑOZ GUILLERMO, JOSE SALVADOR CÁNOVAS	COMPUTING THE TOPOLOGICAL ENTROPY IN A CHAOTIC COURNOT MODEL WITH COMPLEMENTARY GOODS	P
4	EVA TOMASETI SOLANO, LUIS MARÍA GARCÍA BOCANEGRA, NOELIA SÁNCHEZ CASADO	EL EFECTO DE LA UTILIZACIÓN DE ADVERGAMES SOBRE LA ACTITUD HACIA LA MARCA	P
5	EVA TOMASETI SOLANO, NOELIA SÁNCHEZ CASADO, JUAN GABRIEL CEGARRA NAVARRO	LAS REDES SOCIALES VIRTUALES COMO CREADORAS DE CAPITAL CLIENTE	P
6	EVA TOMASETI SOLANO, HORACIO GARCÍA MARÍ, JAVIER SÁNCHEZ VIDAL	ANÁLISIS ECONÓMICO-ESPACIAL DEL CONCURSO DE ACREEDORES EN ESPAÑA	P
7	BELÉN COBACHO TORNEL, ANGEL LÓPEZ NICOLÁS, LOURDES BADILLO AMADOR	EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL IMPUESTO MÍNIMO SOBRE EL CONSUMO DE CIGARRILLOS EN ESPAÑA MEDIANTE DIFERENCIA EN DIFERENCIAS	P